

## Communiqué de presse

Publidea présente...



**UN VOYAGE ORIGINAL DANS LE PASSÉ RECOMPOSÉ**

### Serez-vous être un de nos mentors ?

Rien de plus simple pour nous soutenir : nous vous réservons un « kit média » qui vous permettra de faire connaître facilement be RETRO à vos lecteurs + des exemplaires gratuits de nos créations disponibles dans notre Press-room.

**be RETRO** est un concept original qui repose sur l'exploitation originale et singulière des images, photos et cartes postales anciennes des années 1900 à 1940.

Ces images brutes sont traitées, détournées et transformées pour ensuite servir à la composition d'images originales, des fresques historiques, empruntées d'onirisme et de surréalisme.



A la découverte de la vie quotidienne de nos arrière grands-parents, les images **be RETRO** racontent : l'enfance, la plage, le cabaret, la digue, le marché, les petits métiers, l'embouteillage, l'aérodrome, etc.



Les nouvelles images prennent vie.  
Elles sont uniques !

**be RETRO** réinvente le quotidien et témoigne de l'histoire de la Belle Époque, des Années Folles et de l'Art Nouveau.

La première moitié du XXème siècle a vu naître les progrès majeurs de notre temps : l'urbanisation, l'électricité, les chaînes de montage, la voiture, l'aviation, la radio, le cinéma, le téléphone, et de l'électro-ménager. Mais cette période fut surtout marquée par une aspiration à la liberté, à la joie de vivre, et à l'art de faire la fête et d'une effervescence culturelle et intellectuelle exceptionnelle.

Dans l'esprit de « The Artist » ou de « Gatsby le Magnifique », inspiré par les podiums de Marc Jacobs et Gucci, emprunt des exubérances d'Amy Winehouse et de Lana Del Rey, **be RETRO** nous transporte vers les racines de notre société. Cette époque plein de promesses ou l'esprit et l'ambiance des Années Folles, celle de « la créativité dans tous ses états », cette période incroyable d'avant-garde et d'euphorie créatrice.



Les images **be RETRO** sont en vente sur le site internet [www.beretro.be](http://www.beretro.be) sur différents supports : posters, polyester, Forex®, et AluDibon®. Elles y sont présentées avec anecdotes, habillages originaux et vidéos d'époque !



Innovant, créatif, et attirant, autant d'atouts pour ce nouveau projet créatif belge à découvrir !

La société Publidea propose aux commerçants de distribuer les produits **be RETRO**, notamment avec une offre dropshipping très avantageuse. Infos > <http://distribution.publidea.be>.

Publidea  
DISTRIBUTION

**Nous contacter** : Frédéric Ruelle 00 32 475 64 47 18 ou [frederic@publidea.be](mailto:frederic@publidea.be)

## Press release

Publidea presents...



AN ORIGINAL JOURNEY REVISITING THE PAST

### Could you be one of our collaborators?

Nothing is easier than to support us, we will give you a "media kit" that will allow you to communicate easily with be RETRO at "your readers" + free copies of our creations available in our Press-room.

**be RETRO** is an original concept based on the use of original and individual images, photos and old postcards from the years 1900-1940 .

These raw images are processed, cropped and transformed and then used in the composition of original images, historical murals and footprints of fantasy and surrealism.



Discover the daily life of our great-grandparents, the images of **be RETRO** tell: childhood, the beach, the cabaret, the dam, the market, small businesses, bottling, the airport, etc.



The new images come to life.  
They are unique!

**be RETRO** reinvents every day and demonstrates the history of the beautiful times, the Roaring Twenties and Art Nouveau.

The first half of the twentieth century has seen some major advances: urbanization, electricity, assembly lines, cars, aviation, radio, cinema, telephone, and household appliances. But this period was particularly marked by a yearning for freedom, the joy of living and the art of partying and of cultural effervescence and intellectual excellence.

In the spirit of "The Artist" or "The Great Gatsby", inspired by the designs of Marc Jacobs and Gucci, taking in the exuberant spirit of Amy Winehouse and Lana Del Rey, be RETRO takes us to the roots of our society. This era so full of promise and the spirit and atmosphere of the Roaring Twenties, one of "creativity in all its forms", this incredible period of avant-garde and creative euphoria.



be RETRO images are for sale on the website [www.beretro.be](http://www.beretro.be). The images can be printed on to different mountings: posters, polyester, Forex © and © AluDibon panels. They are presented with anecdotes, dress and scenes of the era.



Innovative, creative, and attractive, all you need to discover the new creative Belgian project!

The company Publidea proposes agents to distribute be RETRO products, especially with a very advantageous drop shipping offer. Info > <http://distribution.publidea.be>

**Publidea**  
**DISTRIBUTION**

**Contact us** : Frédéric Ruelle 00 32 475 64 47 18 or [frederic@publidea.be](mailto:frederic@publidea.be)